

www.infosupport.com



Plan van aanpak

Paaspop special: De ultieme Paaspop Festival App

Merik Westerveld

5 februari 2019

Concept

**Hoofdkantoor**

Kruisboog 42

3905 TG Veenendaal

Nederland

Tel. +31(0)318 - 55 20 20

Fax +31(0)318 - 55 23 55

**Kenniscentrum**

De Smalle Zijde 39

3903 LM Veenendaal

Tel. +31(0)318 - 50 11 19

Fax +31(0)318 - 51 83 59

info.nl@infosupport.com

www.infosupport.com

K.v.K 3013 5370

BTW NL8062.30.277B01

IBAN NL92 RABO 0305 9528 89

BIC RABONL2U

IBAN NL74 INGB 0004 7385 93

BIC INGBNL2A

Plan van aanpak

Paaspop special: De ultieme Paaspop Festival App

|  |  |
| --- | --- |
| Gegevens |  |
|  | Plan van aanpak |
|  | Paaspop special: De ultieme Paaspop Festival App |
|  | 1.0 |
|  | Concept |
|  | 5 februari 2019 |
|  | Plan Van Aanpak – Merik Westerveld - InfoSupport |
|  | InfoSupport |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 1.0 | Concept | 05/02/2019 | Merik Westerveld | Layout opzetten |
| 1.1 | Concept | 05/02/2019 | Merik Westerveld | Eerste versie |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 1.1 | Concept | 05/02/2019 | Hans Geurtsen, Bartosz Paszkowski & Indie Peeters |
|  |  |  |  |

**© Info Support B.V., Veenendaal 2019**

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van **Info Support B.V.**

No part of this publication may be reproduced in any form by print, photo print, microfilm or any other means without written permission by **Info Support B.V.**

Prijsopgaven en leveringen geschieden volgens de Algemene Voorwaarden van **Info Support B.V.** gedeponeerd bij de K.v.K. te Utrecht onder nr. 30135370. Een exemplaar zenden wij u op uw verzoek per omgaande kosteloos toe.

1. Projectopdracht 4

2. Financiën en Risico’s 8

3. Aanpak 9

4. Testaanpak en Configuratiemanagement 10

5. Projectorganisatie 11

6. Oplevering 12

7. Bronnen 13

# Projectopdracht

## Opdrachtgever en opdrachtnemer

De opdrachtnemer voor de in dit plan van aanpak beschreven delen is:

|  |  |
| --- | --- |
| Naam | Rol |
| Merik Westerveld | Opdrachtnemer |

De opdrachtgevers voor de in dit plan van aanpak beschreven delen zijn:

|  |  |
| --- | --- |
| Naam | Rol |
| Hans Geurtsen | Interne (InfoSupport) opdrachtgever |
| Paaspop | Externe opdrachtgever |

## Opdrachtdefinitie

Paaspop is een festival wat elk jaar tijdens het paasweekend gedurende drie dagen gehouden wordt in Schijndel. Dit festival wordt gezien als opener van het festivalseizoen. Paaspop is uitgegroeid tot een groot festival met 85.000 bezoekers verdeeld over het weekend [[1]](#footnote-1). Het doel van Paaspop is om van bezoekers vaste bezoekers te maken die elk jaar weer voor het festival terug komen. Dat is nogal een uitdaging aangezien er steeds meer festivals komen in Nederland en er dus steeds meer concurrentie komt. Door deze grote concurrentie strijd hebben een groot aantal festivals in de afgelopen jaren moeten stoppen of af moeten bouwen tot een kleinschaliger festival [[2]](#footnote-2). Dit wil Paaspop natuurlijk voorkomen en hebben ze als doel dat ze bezoekers een optimale beleving willen geven waardoor ze jaar op jaar weer terug keren naar Schijndel. Dit is dan ook de aanleiding geweest van Paaspop om te vragen een onderzoek te doen naar een ultieme festival app om bezoekers een optimale beleving te kunnen geven.

Echter is er nog niet bekend wat de ‘ultieme’ festival app precies is. Waardoor krijgen festivalbezoekers een betere ervaring en wat is hier van nodig om dit te kunnen realiseren? Ook is de vraag of een mobiele applicatie wel bijdraagt aan de belevenis van de bezoekers.

Er staan dus nog veel vragen over. Het resultaat van deze opdracht is dan ook geen product dat in productie zal gaan draaien maar een (of meerdere) POC (Proof Of Concept) wat door middel van een onderzoek ondersteund wordt waardoor een advies aan de directie van het festival kan worden gegeven. Uiteindelijk zullen de vragen hierdoor beantwoord worden.

De functionaliteiten van deze app zijn dus ook nog niet gespecificeerd. Er zal een onderzoek gedaan moeten worden en veel aannames gemaakt moeten worden om functionaliteiten op te stellen. Wel zijn hier al enkele ideeën over wat er ongeveer in de App komt te zitten. Zo is een festival vaak enorm druk en moeten mensen lang wachten in de rij voor een toiletbezoek of de eettenten waardoor ze een act missen. Ook willen bezoekers vaak zoveel mogelijk zien van de artiesten waardoor ze bepaalde acts vergeten of er door de uitloop van een andere act niet aan toe komen. Dit soort problemen zouden door middel van sensoren op het terrein of persoonlijke data voorkomen worden in combinatie met algoritmes en eventueel kunstmatige intelligentie of machine learning. Daarnaast kan een app handige functionaliteiten aanbieden waaronder een ‘vrienden zoek service’. Op deze manier zullen bezoekers een gemakkelijkere ervaring hebben en vaker terug komen naar het festival.

## Afbakening

|  |  |
| --- | --- |
| Tot het project behoort | Tot het project behoort niet |
| 1. Het doen van onderzoek naar de wensen van festivalbezoekers. | 1. Het maken van een mobiele applicatie die daadwerkelijk in productie gaat. |
| 1. Het bouwen van een POC: Paaspop android applicatie. | 2. Aspecten van beveiliging die een dusdanig grote rol gaan spelen dat het onderzoek en de functionaliteiten van de app daaronder lijdt. |
| 1. Advies geven aan de directie van Paaspop met betrekking tot de toekomst van een app voor het festival. | 3. Beheer van de POC. |
| 1. Het maken van een PID (Plan Van Aanpak) voor de Fontys. | 4. Technische uitleg / naslag werk voor Paaspop. |
| 1. Het maken van een Plan Van Aanpak voor InfoSupport. |  |
| 1. Het schrijven van een scriptie voor de Fontys. |  |
| 1. Een onderzoek document als naslagwerk voor Paaspop wat als basis fungeert voor het advies en de functionaliteiten van de POC. |  |
| 1. Een blog dat mijn stage proces bijhoudt voor zowel de Fontys als InfoSupport. |  |
| 1. Een test van de POC[[3]](#footnote-3) / een veld onderzoek op het festival zelf. |  |

## Afhankelijkheden

1: Sensoren en middelen die Paaspop tot beschikking stelt. Om functies te kunnen ontwikkelen die betrekking hebben tot de drukte van een bepaalde plaats op het terrein op een tijd zou het handig zijn om dit met sensoren te kunnen doen. Het zou kunnen zijn dat die informatie niet op tijd geleverd kan worden waardoor deze functies gedeeltelijk weg kunnen vallen of anders verwerkt moeten worden.

2: Data van gebruikers / festivalbezoekers. Om te weten welke functies de applicatie moet hebben, moet er data zijn van gebruikers en of festivalbezoekers. Dit kan vóór het festival zijn via bijvoorbeeld enquêtes maar ook tijdens het festival. Ook werken bepaalde functies eventueel alleen goed met real-time data van gebruikers.

## Randvoorwaarden

Aan uitvoering van de in dit plan van aanpak beschreven delen zijn de volgende randvoorwaarden gesteld:

1: Er moet een scriptie geschreven worden die mijn proces tijdens stage goed beschrijft.

2: Vóór de start van het project moet er een Plan Van Aanpak geschreven worden waarmee zowel de Fontys als mijn opdrachtgever akkoord gaan.

3: Er moet een onderzoekdocument geschreven worden waarin al mijn onderzoeken beschreven staan.

4: Aan het eind van het project moet aangetoond kunnen worden dat alle ICT competenties (Analyseren, Adviseren, Ontwerpen, Implementeren en Beheren) voldoende zijn teruggekomen in het project.

5: Paaspop wilt aan het einde een onderzoek met POC waaruit een advies blijkt voor een toekomstige Paaspop app.

6: Er is in Veenendaal een werkplek voor de gehele week en een werkplek in Den Bosch waar minimaal drie dagen (maandag, dinsdag en donderdag) per week gewerkt kan worden.

## Onderzoeksvragen

De hoofdvraag van mijn onderzoek luidt als volgt:

* Hoe kan Paaspop door middel van een mobiele applicatie bezoekers een optimale belevenis geven?

Echter kan deze hoofdvraag uiteindelijk ook beantwoord worden met dat een mobiele applicatie niet geschikt is voor een festival als Paaspop om bezoekers een betere ervaring te bieden. Hier gaan we momenteel nog niet vanuit waardoor de vraag gesteld wordt alsof een mobiele applicatie geschikt is, maar hoe moet nog onderzocht worden.

Om antwoord te kunnen geven op deze vraag moeten er eerst een aantal deelvragen worden beantwoord:

* Waar lopen festivalbezoekers tegen aan als ze een festival zoals Paaspop bezoeken?
* Zouden veel festivalbezoekers een mobiele applicatie downloaden voor dat weekend?
* Welke functionaliteiten van een mobiele applicatie zouden bezoekers een betere ervaring geven op Paaspop?

Deze drie vragen zullen onderzocht gaan worden met de onderzoeksstrategie genaamd veld. Hier worden twee methodes voor gebruikt: Enquête (online / op Paaspop) en Steekproef (op Paaspop).

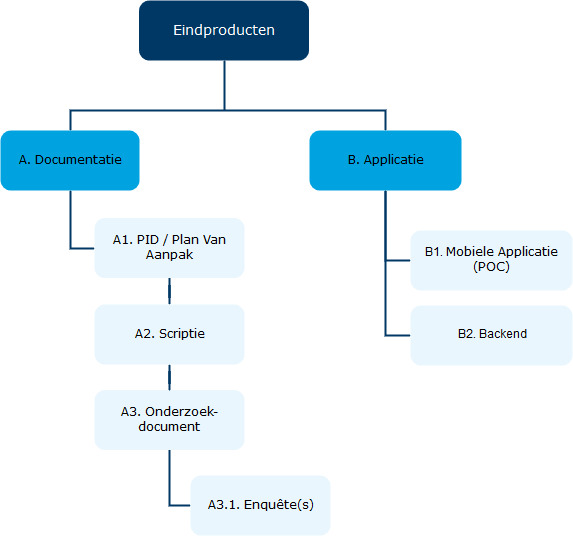
Na het beantwoorden van deze vragen weten we of mensen een mobiele applicatie handig zouden vinden en wat ze dan graag zouden willen zien. Met deze informatie kunnen we een POC realiseren. Hier komen een aantal technische vragen bij kijken.

* Hoe ga je om met de beveiliging van een mobiele applicatie?
* Hoe ga je om met de privacy van de festivalbezoekers bij het verzamelen van data?
* Hoe kan er gewerkt worden met sensoren op het festivalterrein die real-time data verzamelen en doorsturen?
* Hoe kan een mobiele applicatie schaalbaar zijn?

Voor deze vragen zullen twee onderzoeksstrategieën gebruikt worden namelijk showroom en bieb. Er zal onderzoek gedaan worden door middel van artikelen betreffend beveiliging, schaalbarheid etc. en het maken van kleine test applicaties.

## Eindproducten

### Product Breakdown Structure



### Beschrijving

* A1: Het plan van aanpak is dit document waarin wordt beschreven hoe er gewerkt gaat worden en wat de opdracht precies is. Dit wordt opgeleverd aan de Fontys en aan InfoSupport.
* A2: De scriptie is het einddocument waarin het gehele proces van het project in staat. Deze wordt opgeleverd aan de Fontys.
* A3: In het onderzoekdocument komen alle onderzoeken te staan die tijdens het project gedaan worden. Daarnaast komen hier ook bijlages in zoals Enquêtes. Dit wordt opgeleverd aan Paaspop en wordt gebruikt als basis voor de POC. InfoSupport en de Fontys kunnen dit inzien maar wordt niet gezien als een oplevering.
* A3.1: Tijdens het project zal / zullen er (een) enquête(s) gehouden worden welke deel onder maakt / maken van het onderzoek maar een oplevering op zich is / zijn. Dit wordt samen met het onderzoekdocument opgeleverd aan Paaspop.
* B1: De mobiele applicatie is de uiteindelijke POC die wordt opgeleverd aan Paaspop en waarmee een advies gegeven kan worden voor de toekomst. Dit zal een android applicatie zijn.
* B2: De applicatie zal waar nodig een backend / server gebruiken waar zwaardere berekeningen worden gedaan die de mobiele applicatie niet kan doen of waar data naar verzonden moet worden voor opslag. Ook deze wordt opgeleverd aan Paaspop en zal wederom als advies dienen.

# Financiën en Risico’s

## Kostenbudget

Tijdens het project zullen er met de huidige kennis geen extra kosten gemaakt hoeven worden. De software die gebruikt moet worden is beschikbaar even als de hardware.

## Risico’s en uitwijkactiviteiten

Onderkende risico’s met maatregelen ter beheersing.  
Voor uitvoering van de in dit plan van aanpak beschreven delen zijn de onderstaande risico’s onderkend. Bij de risico’s zijn de activiteiten ter voorkoming en uitwijkactiviteiten opgenomen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Risico | Activiteiten ter voorkoming | Uitwijkactiviteiten |
| 1. Geen beschikbaarheid van sensoren op het festivalterrein | Op tijd beginnen met inventariseren / communiceren over de beschikbaarheid van sensoren waarmee ik zou kunnen verbinden. | Werken met GPS locatie in plaats van sensoren. |
| 2. Een tekort aan (real-time) data | Data met betrekking tot het onderzoeken naar functionaliteiten vóór Paaspop verzamelen en de applicatie zo inrichten dat niet voor alle functionaliteiten real-time data nodig is. | Bepaalde functionaliteiten later implementeren wanneer er wel genoeg data is. |
| 3. Verwachtingen van Fontys en opdrachtgever liggen niet op één lijn | Zo veel mogelijk communiceren tussen de Fontys en de opdrachtgever. | N.V.T. |
| 4. Mobiele test apparaten zijn niet (altijd) beschikbaar | Vroegtijdig aangeven wanneer een test apparaat nodig is. | Apparaat van de opdrachtnemer gebruiken. |
| 5. Om privacy redenen willen festivalbezoekers de applicatie niet gebruiken / testen waardoor het onderzoek en daarmee het advies minder sterk wordt | Ervoor zorgen dat de applicatie ook bruikbaar is zonder gebruik van locatie tracking. | N.V.T. |

# Aanpak

Ik ga kanban gebruiken https://www.atlassian.com/agile/kanban/kanban-vs-scrum

|  |
| --- |
| Toelichting:  Beschrijf de aanpak van het project:  • ontwikkelmethodiek  • fasering  • per fase:   * doelstelling * op te leveren producten   Fontys: Strategie *<<Ook wel aanpak genoemd. Beschrijf hier hoe het project wordt aangepakt en waarom er voor deze aanpak gekozen is.*  *Voor stage/afstuderen: Geef hier ook aan welke methode je volgt in je projectplan, bijvoorbeeld of je een waterval-, of scrum-methode gebruikt. Geef ook aan hoe je de probleemdefinitiefase en afrondingsfase gaat aanpakken>>.* |

# Testaanpak en Configuratiemanagement

## Testaanpak/strategie

*<<Hoe wordt het testen vorm gegeven. Wat is de aanpak? En waarom? Neem eventuele aanpak rondom (Code) reviews hierin ook op>>*

## Testomgeving en benodigdheden

*<<Beschrijf hoe de testomgeving er uit ziet. Een plaatje geeft over het algemeen het beste overzicht.>>*

*<<Beschrijf welke producten in de testomgeving opgenomen zijn, Dit kunnen producten zijn die het project oplevert maar ook externe producten die noodzakelijk zijn om de testaanpak uit te voeren (bijv. computers).>>*

## Configuratiemanagement

*<<Beschrijf hoe wordt het archief wordt ingericht. Je kunt hier gebruik maken van een schema.Beschrijf ook welke baselines en releases je voorziet.>>*

# Projectorganisatie

## Teamleden

*<<Geef aan wie betrokken is bij je project en wat zijn/haar functie en wat de rol binnen jouw project is. Zo kan iemand met functie “manager van afdeling X” de rol van Product Owner hebben in jouw project. >>*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naam + tel + e-mail** | **Afk.** | **Rol/taken** | **Beschikbaarheid** |
| *Contactgegevens* | *Soms is het handig om een rol of persoon met een afkorting aan te duiden* | *Vermeld de rol of eventuele specifieke taken* | *Welke beschikbaarheid van de persoon is noodzakelijk (bijv. 3 dagen per week, gedurende fase 2)* |

## Communicatie

*<< Geef aan welke communicatie/afstemmingen er zijn. Denk aan afstemming met bedrijfsbegeleider, docentbegeleider en met andere stakeholders. Op welke manier en hoe vaak vinden deze afstemmingen plaats ?>>*

# Oplevering

[ tekst ]

|  |
| --- |
| Toelichting:  Geef een lijst van op te leveren producten waarbij de mogelijkheid aanwezig is om te tekenen voor oplevering van (deel)deliverables. Geef eventueel een korte beschrijving van de opgenomen op te leveren producten.  Zorg dat er een relatie blijkt tussen de in het plan van aanpak genoemde mijlpalen en de opleveringen in dit hoofdstuk. |

# Bronnen

Ploeg, P. v. (2018, Mei 16). *Festivals zijn een wankele groeimarkt*. Opgehaald van nrc: https://www.nrc.nl/nieuws/2018/05/16/festivals-zijn-een-wankele-groeimarkt-a1603174

Vogel, P. (2018, April 01). *Paaspop ontvangt recordaantal van 81.000 bezoekers*. Opgehaald van bd: https://www.bd.nl/schijndel/paaspop-ontvangt-recordaantal-van-81-000-bezoekers~a96429a6/

1. (Vogel, 2018) [↑](#footnote-ref-1)
2. (Ploeg, 2018) [↑](#footnote-ref-2)
3. Disclaimer: dit kan alleen als er een goed POC klaar staat tegen die tijd. Dit is dus onder voorbehoud. Wel wordt hier naar gestreefd. [↑](#footnote-ref-3)